



Urząd Statystyczny w Katowicach prowadzi badania ankietowe

 **Urząd Statystyczny w Katowicach**

Zapraszamy do udziału w badaniu

ANKIETA KONIUNKTURY W GOSPODARSTWIE ROLNYM
II edycja 2022 r.

BADANIE MA CHARAKTER OBOWIĄZKOWY
obowiązek wynika z ustawy o statystyce publicznej

☒ Termin badania
13-31 stycznia 2023 r.

☒ Symbol badania
AK-R 

☒ Badanie realizowane jest w drodze samodzielnego przekazania danych przez Internet oraz wywiadu telefonicznego z respondentem. Badania realizują ankieterzy statystyki publicznej – pracownicy Urzędu Statystycznego w Katowicach.

POTWIERDZENIE TOŻSAMOŚCI ANKIETERA NA TERENIE WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO
 32 77 91 291
 695 255 244
D.Gwozdz@stat.gov.pl
lub za pomocą aplikacji dostępnej pod adresem:
<https://sa.stat.gov.pl/formularz/>

PRZEKAZANIE DANYCH PRZEZ INTERNET (CAII)
13–16.01 – osoby fizyczne
13–25.01 – jednostki sprawozdawcze
WYWIAD TELEFONICZNY (CATI)
17–31.01 – osoby fizyczne
26–31.01 – jednostki sprawozdawcze

Infolinia
22 279 99 99

Wszystkie informacje uzyskane podczas rozmowy z ankietą są całkowicie poufne; zostaną one wykorzystane wyłącznie do sporządzania zestawień zbiorczych i analiz statystycznych.

W dniach od 13 do 31 stycznia 2023 roku na terenie województwa zostanie przeprowadzone Badanie Koniunktury w Gospodarstwach Rolnych (AK-R). Badanie prowadzone jest cyklicznie, dwa razy w roku, tj. w styczniu i lipcu, a jego wyniki prezentowane są odpowiednio we wrześniu danego roku i marcu roku następnego. Badanie dostarcza informacji o tym jak rolnicy oceniają przeszłą (poprzednie półrocze) i bieżącą koniunkturę w gospodarstwach rolnych oraz prognozują jej zmiany w następnym półroczu, w tym m.in. pokazuje opłacalność produkcji rolnej czy aktualny popyt na produkty rolne. Informacje te są niezbędne do podejmowania decyzji o kierunkach rozwoju rolnictwa na poziomie kraju, województwa, ale także każdej gminy. Uczestnictwo jak największej liczby osób w badaniu jest kluczowe dla jego efektywności.

<https://katowice.stat.gov.pl/aktualnosci/aktualne-badania-ankietowe,85,1.html>